

Figura 1: Il Personal Branding
Il Personal Branding è l'attività con cui prima si consapevolizza e poi si struttura il proprio brand ovvero la propria "marca" personale.
Può essere definito come ciò che viene detto, sentito e pensato a livello collettivo dalle persone su di voi e sui servizi che offrite, nella vostra vita professionale e non.
Fonte: elaborazione dell'autore

5W+1H=6 W

10 min.

6w.personalbranding.cf

Eccomi qui, di nuovo insieme, per viaggiare all'interno del mondo del "personal Branding"…
La volta precedente abbiamo ripercorso come è nata Miss Market e come è nata l'idea di creare il mio Personal Branding.
Una precisazione, la mia formazione e carriera non parte da una scuola di brand management, sono una felice Consulente Finanziaria… che… ad un certo punto ha sentito la necessità di comunicare "chi sono" all'interno di "cosa faccio".
Comprendete bene che prima di pensare a come trasferire agli altri il personal branding… ho dovuto comprendere io qual è il "mio" Personal Branding…
Proverò a mettere in ordine insieme a Voi i passi che mi hanno aiutata a disegnare la mia identità…
Allora… utilizziamo le cinque W e approfondiamole, sulla base di un'esperienza concreta…
WHO - WHEN - WHY - WHICH - WHERE

WHO?: Chi? IO…. Io sono il soggetto da analizzare...
Chi sono? Quali sono le "mie" caratteristiche personali? Quali sono i "miei" punti di forza? Quali espressioni "mi" caratterizzano? Cosa penso della "mia" attività? Se dovessi rappresentarmi con un'immagine, quale sceglierei?
Se dovessi raccontare la "mia" professione attraverso delle immagini quali sceglierei? Che sensazione voglio generare in

chi "mi" vede? In chi mi ascolta? Quale Parola identifica il mio comportamento?
Non è stato facile rispondere… ho dovuto allenarmi ad "ascoltarmi", a "guardarmi", a "vedere" quali erano i miei canali comunicativi di preferenza e più spontanei… e pian piano ho delineato il "mio" identikit.
Trasferire cosa fa il Consulente Finanziario è una caratteristica che ci accomuna tutti, trasferire chi è il Professionista ci rende "vivi". Mi viene in mente un personaggio meraviglioso: Pinocchio.
Ecco cosa vuol dire per me "Personal Branding": trasformare Pinocchio da Burattino a Bambino…

WHEN?: Quando? A questa domanda ho cercato di rispondere così: esiste una parte tecnica da esprimere in alcuni momenti ed una personale/professionale da esprimere in altri, oppure devo trovare un modo per far parlare le due anime insieme e nello stesso When… Ci ho lavorato…

WHY?: Perché Personal Branding? Perché ad un certo punto… cominci a pensare… che non ti basta più essere un professionista ma vuoi diventare Il Professionista. Ecco il perché posso decidere di costruire il mio Personal Branding…
Perché voglio trovare la mia identità e il modo per comunicarla al mondo.
Ognuno di noi siamo diversi uno dall'altro… ognuno di noi diventiamo vincenti quando trasferiamo all'esterno con naturalezza e sincerità ciò che siamo.
Essere vincenti cosa vuol dire per me?: nel momento in cui identifichi cosa e come trasferire una parte di te, ti senti vincente, vincente con te stesso dapprima… e anche felice... e solo allora, quando gli altri percepiranno la tua consapevolezza di ruolo e genuinità, ecco che cominceranno a sentire e a vedere non "un" professionista ma "il" Professionista.

WHICH?: Ok, per rispondere a questa domanda dobbiamo analizzare gli strumenti che il mondo di oggi ci mette a disposizione. Il gioco è fatto al 60%. Questa sarà la fase tecnica.
Quali strumenti abbiamo a disposizione per comunicare la nostra identità? Li dobbiamo maneggiare tutti con la stessa cura oppure hanno modi d'uso diversi? E nei loro modi d'uso diversi, dobbiamo pensare in ogni caso di renderli interdipendenti? Brochure, canale YouTube, blog, social, sito, video, comunicazioni… La parola d'ordine "Identità" come si declina nei vari linguaggi? Bene, di questo cercheremo di parlare quando arriveremo in questa sezione.

WHERE?: Dove? Lo spazio può essere virtuale o fisico, gli strumenti e i modi che utilizzeremo nei due mondi saranno diversi ma complementari e ognuno dovrà ricordarsi dell'altro.

Nel prossimo numero cercheremo di entrare dentro la parolina WHO… Buona estate a Tutti! ©



Vincenza Belfiore

Inizia ad occuparsi di consulenza finanziaria nel 1997 nel Gruppo SanPaolo di Torino. Nel 2001 entra in Citibank. Nel 2002 ottiene l'Excellence in Investment Consulting, nel 2003 l'Outstanding Achievement Award, nel 2004/2005/2006 il Recognising Excellence in Wealth Mangament e sempre nel 2005 il Chairman's Council EMEA. World Citiwoman per l'Italia in Citibank plc. Nel 2006 la Certificazione European Financial Advisors. Dal 2010 al 2014 Best Performer in Banca Generali Private Banking. Nel 2017 Barron's Top Woman Financial Advisors. Oggi Director Wealth Management Azimut.

www.vincenzabelfiore.com
www.missmarket.it

Possiamo piacere a tutti? Penso di no, ma forse con il Personal Branding, riusciamo ad avvicinarci alle persone più in sintonia (syn-tonus, stesso tono) con noi…



Figura 2: L'immagine scelta come "Brand' personale
Possiamo piacere a tutti? Penso di no, ma forse con il Personal Branding, riusciamo ad avvicinarci alle persone più in sintonia.
Fonte: elaborazione dell'autore